# GLOBALG.A.P. The Global Partnership for Safe and Sustainable Agriculture



#### FORO INTERNACIONAL CROPLIFE LATINOAMERICA

QUITO, ECUADOR, 6 de Mayo 2014 FLAVIO ALZUETA DIRECTOR, MARKETING & ESTRATEGIA



#### GLOBALG.A.P. MISSION





#### GLOBALG.A.P. MIEMBROS MINORISTAS Y DEL SECTOR ALIMENTARIO

GLOBALG.A.P. Retail & Food Service Members



































































































Updated January 2014 | www.globalgap.org



#### GLOBALG.A.P. MIEMBROS PRODUCTORES Y PROVEEDORES



























































































































































































Updated January 2014 | www.globalgap.org



#### GLOBALG.A.P. MIEMBROS PRODUCTORES Y PROVEEDORES



Updated January 2014 | www.globalgap.org

© GLODALG.A.P. Secretariat | Page 5



#### GLOBALG.A.P. MIEMBROS ASOCIADOS

GLOBALG.A.P. Associate Members









































































































































Updated January 2014 | www.globalgap.org



#### MIEMBROS GUATEMALTECOS











#### GLOBALG.A.P: REGLAS

#### **OPCIONES**

#### **Opcion 2: Grupo de Productores**

- Grupo de productores. La empresa es quien tiene el certificado.
- 70% de la base global de productores certificados.



#### **Opcion 1: Productor Individual**

• El productor individual es quien es certificado

 30% de la base global de productores certificados





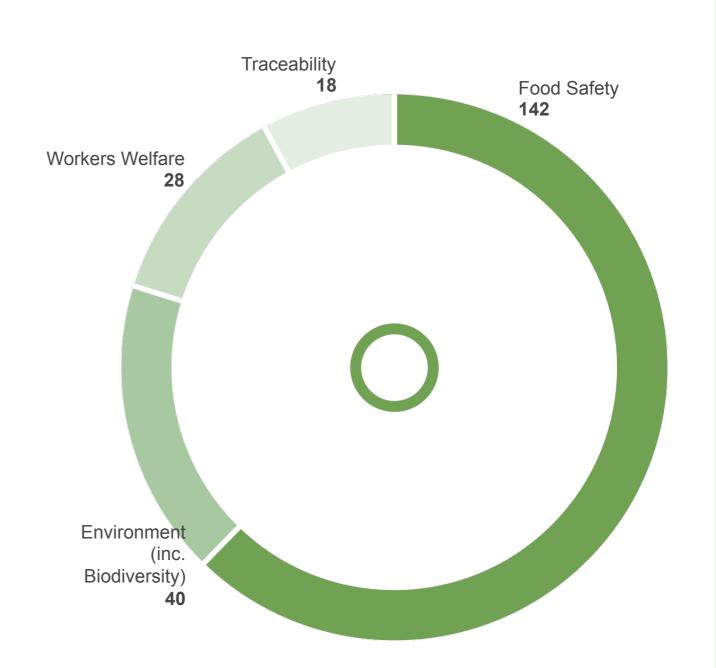
#### THE GLOBALG.A.P STANDARDS

#### SEGURIDAD EN LA FASE DE PRODUCCION

## Holistic Approach Fruit and Vegetables Total number of Control Points: 228

 Mejora Continua. IFA V.4: minimizacion de riesgos de contaminacion microbiologica.

- INOCUIDAD ALIMENTARIA
- TRAZABILIDAD
- MEDIOAMBIENTE
- BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES





#### WWW.SUMMIT2014.ORG



GLOBALG.A.P. IFA V.5, GESTION RACIONAL DEL AGUA, PEQUENOS PRODUCTORES, EL ROL DE MUJERES EN LA AGRICULTURA, LOCALG.A.P. COMO HERRAMIENTA DE GESTION DEL CAMBIO, ENTRE OTROS TEMAS.



#### **ESTADISTICAS**

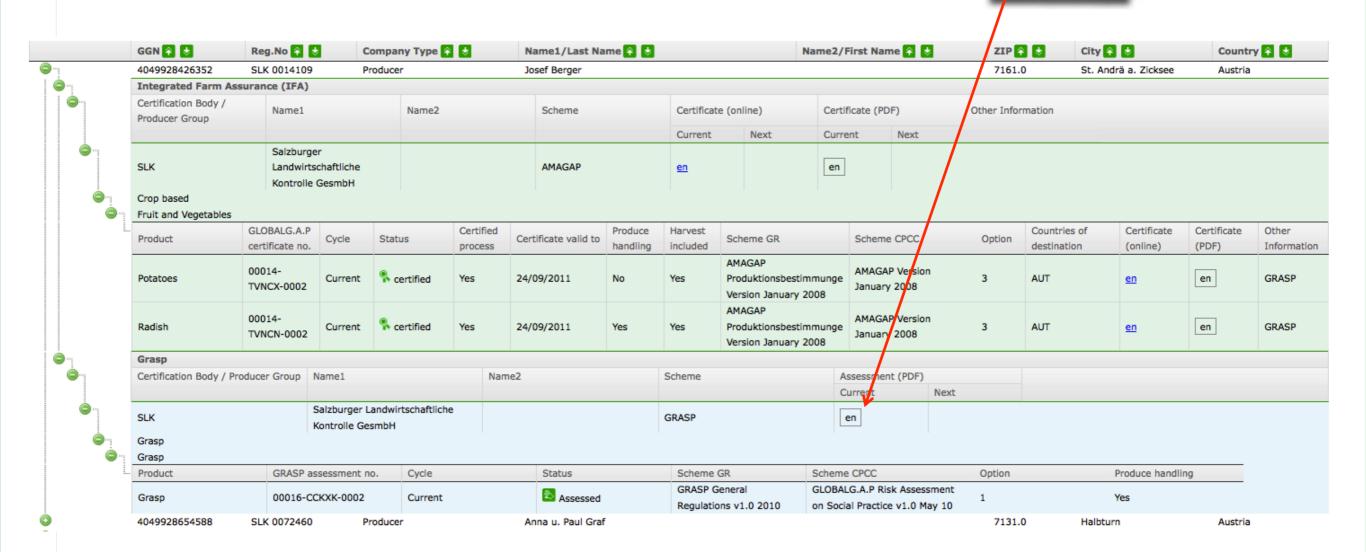
#### PAISES CON PRODUCTORES CERTIFICADOS





#### **BASE DE DATOS**

#### RASTREABILIDAD / TRAZABILIDAD





### **500 MILLONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES**





**NATIONAL GEOGRAPHIC** 



#### IDENTIFICANDO AL PEQUEÑO PRODUCTOR

#### GRANDES DIFERENCIAS POR CONTINENTE

- 1. ASIA Y CHINA. : El 90% de las explotaciones familiares tiene menos de 1 hectarea.
- 2. AMERICA. Dependiendo de la region, podemos hablar de un promedio de 5 hectareas, aundque tenemos muchas mas explotaciones familiares de 100 hectareas que en otras zonas del mundo.
- 3. EUROPA: Diferencias entre los 15 y los nuevos miembros. En los paises del sur, el promedio es 5 hectares, pero en el norte es 100 hectareas.

# FAO: Es necesario apoyar a los pequeños productores.



#### ALIMENTAR AL PLANETA

#### 9000 MILLONES DE HABITANTES EN EL 2050







#### **DESAFIOS Y OPORTUNIDADES**

#### **DESAFIOS**

- ✓ MEJORA EN LA GESTION DE LOS RECURSOS.
- ✓ ATRAER A LAS NUEVAS GENERACIONES.
- ✓ REDUCIR PERDIDAS DURANTE LA RECOLECCION Y POST RECOLECCION.
- ✓ SALIR DE UNA AGRICULTURA DE MERA SUBSISTENCIA.
- ✓ ADAPTACION A LAS NECESIDADES DEL MERCADO.





#### **DESAFIOS Y OPORTUNIDADES**

#### **OPORTUNIDADES**

- ✓ ALIANZAS ENTRE SECTOR PUBLICO Y PRIVADO
- ✓ NUEVA REVOLUCION AGRICOLA.
- ✓ EL ROL DEL PRODUCTOR EN LA CADENA ALIMENTARIA.
- ✓ REFORZAR Y POTENCIAR EL ROL DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGRICOLA.
- ✓ ADAPTACION AL MERCADO:
- > Transparencia
- > Inocuidad
- > Perfil del consumidor
- Cambios a nivel local





# Desarrollando Proveedores



#### **GRACIAS POR SU ATENCION!**

### Flavio Alzueta

Director, Marketing & Strategy

Email: alzueta@globalgap.org

TWITTER @globalgap

www.globalgap.org

