



AMERICA LATINA: Agricultura para el mundo

Convención Anual CropLife Latin America 2007 - 2008

Panel sobre la Agricultura en América Latina:
Crecimiento, cambios y oportunidades

El Por Qué del Crecimiento de las Agroexportaciones del Perú

Luis J. Paz Silva, Asesor Ministerio de la Producción en Perú
Marzo, 2008

Hoy van a conocer algo sobre las agroexportaciones del Perú, que es una potencia, pero es una potencia minera, agrícolamente su potencial es pequeño, pero no obstante, ha crecido muy rápido diversificando y aumentando el volumen de sus exportaciones agrícolas.

Voy a tratar de presentarles algunos datos estadísticos para que se conozca como ha crecido en agroexportaciones; voy a resumir 30 años de agricultura en una sola diapositiva; luego, abordaremos la experiencia de las exportaciones de espárrago, que creemos que es el producto líder que ha influido mucho en las agro exportaciones; y mostrarles cómo han intervenido los sectores público y privado; qué otros modelos de agroexportación se han desarrollado y finalmente un resumen.

Tasas de Crecimiento de las agroexportaciones

Este es el crecimiento en exportaciones agrícolas del Perú del año 2005 a 2006, en espárragos se creció 22%, mango 39%, palta el 21 %, páprika 121%.

Páprika es un caso interesante, en el año 2000 exportó 2 millones de dólares y en el año 2006, 70 millones dólares. La razón de este crecimiento es que España, que es el principal comprador, y otros países que importaban de Sudáfrica, a raíz del conflicto político de Sudáfrica, comenzaron a buscar donde comprar páprika y se recurrieron al Perú

ofreciendo precios para que se sembrara pprika. La pprika peruana, por razones de luminosidad y clima de la Costa peruana sobrepasa los niveles de calidad establecidos internacionalmente.

Luego tenemos alcachofas en un 75%, esto es espectacular. La explicación es que un agricultor que comenzó con estas alcachofas sin espinas, logró animar a los esparragueros a probar diversas variedades de alcachofas y hubo un líder, un productor de plántulas, que por su interés comercial de vender no solo plántulas de espárragos sino también plántulas de alcachofas, influyó en impulsar investigaciones en los valles costeros, para ver cuales eran las variedades y las características de la producción de alcachofas. A raíz de esto la producción aumentó notablemente y sigue aumentando todos los años.

En cebolla ya hace años que somos buenos productores, banano orgánico 55% es otra cosa nueva para el Perú; nosotros nunca hemos sido exportadores de banano, Costa Rica y Ecuador son los grandes exportadores, pero Perú no. Con la promoción habida con los productos orgánicos resulta que el Perú produce bananos en un lugar especial que es Querecotillo, al norte del país, donde nunca llueve y por lo tanto no requiere control de enfermedades, que sí se requiere en otros países productores de banano bajo lluvia.

En aceitunas peruanas, se estaban vendiendo como aceitunas chilenas, los comerciantes chilenos compraban aceitunas del sur del Perú, Arequipa y lo exportaban al Brasil como aceitunas chilenas, pero ahora las aceitunas han entrado al negocio de la exportación.

En mandarinas 58%, el principal comprador es EEUU, nos costó mas de 10 años en mostrarle a EEUU que no teníamos 3 enfermedades que nunca habíamos tenido; vender productos en EEUU no es fácil y menos cuando es un producto nuevo y compite con productos del mercado interno. Hemos logrado vencer esa traba y podemos exportar a EEUU y el crecimiento ha sido muy intenso.

Luego Café, el grano tenía castigo en la bolsa de New York, por ser un café mezclado de baja calidad, se ha trabajado mucho y se ha logrado mejorar tanto la calidad como la productividad. En los últimos años el Perú ha ganado premios por la calidad del café y ha pasado a ser el 1er. Exportador de café orgánico.

Los grandes del 2007

Ahora ponemos como título los grandes del 2007 (relativo al tamaño de los exportadores del Perú), a Camposol, una empresa que vende 110 millones de dólares y que ha logrado crecer el tope porcentual de 2006; Perales Huancaruna, una empresa del café con 98 millones, con un 18% del crecimiento de 2006; y luego Gloria que ha sido una firma productora de leche ahora ha entrado al negocio de la caña de azúcar para producir etanol. Lo interesante es que exporta leche enlatada y con ésta exportación Gloria ha llegado a países que nosotros mismos no conocemos, que quedan al éste de África y que requieren éste tipo de leche y tienen un buen mercado. Luego la Sociedad Agrícola Drokasa es interesante porque es una empresa cuyo origen es de un laboratorio farmacéutico y el capital de ésta empresa se ha volcado principalmente a la agricultura con líderes muy destacados, que actúan en todas las fases de la cadena de exportación, desde la selección y prueba de variedades de cultivos hasta la visita personal a todos sus clientes, siguiendo y analizando todo el flujo de producción y comercialización de sus productos..

Ubicación Geográfica

En este mapa ustedes ven toda la parte central de la cordillera de los Andes y sobre todo la parte blanca y gris con una altitud muy grande a más de 4.000 metros de altura y la parte de la Costa desértica que es poco productiva; en éste lugar fluyen 52 ríos que vienen de la parte alta de las montañas, con lluvias que hay en las cuencas de las mismas, pero gran parte de estas lluvias se van a las cuencas del Atlántico. El clima de la Costa está muy influenciado por la corriente fría de Humboldt, que hace que el Perú sea un gran productor de pescado, principalmente exportador de harina de pescado; pueden apreciar la clara demarcación del territorio del Perú en tres regiones: la Costa, la Sierra y la Selva. La Costa desértica; la Sierra montañosa y la Selva, de mucha lluvia y difícil acceso. Las montañas de la Sierra son la causa de los altos costos de los fletes de la Selva a la Costa.

La fotosíntesis es la clave de la productividad

Muchos de ustedes que son químicos podrán comprender esta fórmula que muestra la fotosíntesis que es causada por la iluminación; la Costa peruana tiene buena luminosidad, a excepción de Lima que en algunas épocas del año se presenta muy nublada. En general la característica de la Costa peruana es tener buena luminosidad, con temperaturas que

oscilan entre mínimo 14 Co. o máximo 28Co., en promedio. Éstos son factores que ayudan mucho a la calidad y productividad de las hortalizas y frutas.

Relieve Nacional

Este es otro punto interesante, ustedes ven las líneas horizontales que son las que cruzan el Perú y ven cómo poco a poco descienden en de la Costa y se elevan a las montañas en tres niveles, esas son barreras para las lluvias, razón por la cual las aguas se van al Atlántico. En raras ocasiones en que la lluvia atraviesa esas cordilleras sólo cae en la cima de las montañas donde hay ciertas cuencas, que es el agua que se puede bajar a la Costa para los que cultivan en el desierto. Toda la costa peruana es un desierto y por eso algunos se sorprenden de la locura de sembrar arroz en tierras desérticas en el norte del país. El único país del mundo que produce arroz en un desierto es el Perú, es una locura pero así es.

Éste es el Valle del Cañete, podemos ver algunas parcelas pequeñas, lo más interesante es que en el mismo momento hay 24 cultivos diferentes, lo que muestra que puede haber cualquier cantidad de cultivos en proceso en todo el año por las características del clima. A Lima fue el presidente de la Asociación de Productores de Hortalizas de la Unión Europea, originario de Ferrara, lugar conocido por la producción de manzanas. Lo invitamos a visitar un valle productor de manzanas (entre otras frutas). En el recorrido vimos primero a un agricultor con todos los cultivos de manzanas secos en agosto, entonces fuimos al otro cultivo que estaba en floración, el tercero con frutos verdes y otro cosechando manzanas; bueno éste señor es ciudadano Italiano, se agarraba la cabeza y decía: “no puede ser, cómo hacen, esto es algo imposible”. A lo cual le respondí: “bueno con el riego se regula la fecha de la cosecha”. Esto es una gran ventaja para poder tener productos para mercado cuando el mercado lo requiere, esto es lo que pasa con la caña de azúcar, con el espárrago y con otros productos.

Agricultura por Décadas

La agricultura en la década del 70 fue la de la reforma agraria del gobierno militar que causó bastantes daños en algunos aspectos a la agricultura al formar cooperativas de trabajadores. Las cooperativas de servicios son las que han tenido éxito en el mundo, en donde cada agricultor mantiene su propiedad y se asocia para un servicio dado, pero no

pueden progresar porque no es posible controlar la calidad y cantidad de trabajo de todo operario y esto hace que no se produzca eficientemente.

Luego entra el gobierno de Fernando Belaunde y da énfasis en las parcelaciones, entonces todas las haciendas que habían sido convertidas en cooperativas pasaron a ser pequeñas unidades de una, dos o tres hectáreas. También en esa época comenzó el terrorismo, Sendero Luminoso comenzó a hacer estragos sobretodo en la Sierra, pero incluso llegó hasta Lima.

En el año 84 que tuve el privilegio de presidir una fundación llamada Fundación para el Desarrollo Nacional, junto con otra Fundación americana, comenzamos el grupo exportación de espárragos y mangos con el apoyo de AID y se avanzó mucho, e íbamos a comenzar un programa intenso de producción de espárragos y mango y trabajar en 4 valles de la Costa. Ya había productores que habían sembrado 400 hectáreas de espárragos verdes y que habían incluso utilizado nueva tecnología, pero el actual Presidente que en esa época era también Presidente de la República, estatizó la banca en Julio del 87 y eso paralizó todas las inversiones en exportaciones y todo el apoyo internacional. Se estancó el país en esa época y además por el sistema de administración económica se desbocó la inflación y se tuvo una inflación record a nivel mundial, eso afectó obviamente las exportaciones. En esa época existían aranceles diversos para productos y limitaciones para importar insumos y demás equipos; por otro lado había un dólar llamado MUC, que diferenciaba según lo que se compraba, algunos productos tenían un dólar con una tasa de cambio y otros con otra tasa de cambio. O sea un caos en general en la economía.

En el 1990 entra Alberto Fujimori y se le reconoce que los 4 a los 5 primeros años de gobierno fueron muy buenos desde el punto de vista económico. Después, desgraciadamente hubo muchos problemas y errores graves, pero las primeras medidas económicas fueron buenas, se bajaron notablemente los aranceles, lo cual hizo hacer más competitivas una empresas que estaban demasiado protegidas y por otro lado se eliminó el dólar MUC, volvió el dólar a su tasa de cambio de mercado y eso fue un factor muy importante en general en toda la economía del Perú. Se promovió el mercado libre, se disminuyeron las regulaciones y se movilizó la compra-venta de tierras, etc.

En el año 96 se creó PROMPEX, una organización de promoción de exportaciones. Algo interesante es que el presidente de esta organización era el Vicepresidente de la República, pero Alberto Fujimori como presidente no le dio ni un espacio de oficina en el palacio a su Vicepresidente, o sea que el Vicepresidente se tenía que buscar su trabajo a ver qué hacía porque no le daba importancia el Presidente. El que fue Presidente de Prompex que organizó esta institución Ricardo Márquez, un empresario dedicado a la exportación de blue jeans; y en ese período se hizo mucho trabajo para asociar a los productores, teniendo en cuenta que eran pequeños, y para introducir nuevas ideas de cómo exportar y cómo lograr calidad en la exportación. La asociatividad y la calidad fueron los dos motores de la agroexportación. PROMPEX asesoró en la formación de las asociaciones, les facilitó un gerente, las apoyó en la elaboración de Planes Estratégicos Participativos y se desarrolló un Programa de Calidad. En el siglo XXI es que estamos viendo el crecimiento y consolidación de las agro exportaciones.

Principal Problema Estructural de la Agricultura Peruana:

El principal problema estructural de la agricultura Peruana es el minifundio, son pequeños terrenos tamaño sin capital y tecnología. Hay más de 600.000 unidades de menos de una hectárea, comprendan ustedes lo que se puede hacer con menos de una hectárea, salvo excepciones, para que vean que es muy difícil hacerlas rentables, luego de 1 a 5 hectáreas, de 5 a 10 hectáreas; las de más de 10 hectáreas son 77.000. Si se pudiera comparar este cuadro con un cuadro de Brasil nos daría enormes diferencias, por ejemplo en Perú para hacer una asociación de productores de algodón de un valle, para reunir 1.000 hectáreas se requiere de 100 a 150 agricultores; en Brasil las asociaciones de aldoneros son con agricultores de más de 1000 Hectáreas.

Política Nacional en los 90's

Los cambios de la política nacional en los años 90 influyeron notablemente en los cambios de producción y productividad en el Perú. La legalización del mercado y eliminación de regulaciones; la subasta de tierras de riego en valle Chapín en 1991, Virú en 1992 y Moche en el 96; todas esas tierras eran arena. O sea que se hacía una subasta y el valor de la tierra era bajo porque realmente lo que se requería era invertir en sistemas de riego y regar técnicamente. Otra característica, consecuencia de esa política fue el ingreso de capitales y tecnologías con las empresas mineras, pesqueras, laboratorios farmacéuticos, la banca con incentivos y la promoción agraria con un impuesto de renta del 15 % y no del 30%.

Sector Público

¿Cómo ha intervenido cada institución del sector público?, la principal oficina desarrollada a partir del 92 fue SENASA, Servicio de Sanidad Agropecuaria, ésta institución estuvo conducida casi por 8 años por la doctora Elsa Carbonell muy enérgica, muy seria, muy responsable, quien organizó el servicio de sanidad e hizo relaciones con los diferentes directores de América Latina en el campo de la sanidad, capacitó personal y logró financiación del BID para hacer un buen centro de sanidad. Eso ha servido mucho, porque como ustedes saben para exportar a ciertos países se requiere de un protocolo que garantice ciertos procedimientos de control de todas las enfermedades y además porque a raíz de los cambios que han ocurrido con los aranceles que antes eran barreras para el comercio, hoy los aranceles dejaron de ser barreras y las barreras principales son todas las concernientes a sanidad, inocuidad o terrorismo o Bioterrorismo.

Sector Privado

PROMPEX se crea en el 96 y existe una relación muy fluida entre empresario y funcionarios. Se logra ayudar a hacer organizaciones especializadas por producto, y sabiendo que los agricultores se reúnen, pero después de la reunión y de sus acuerdos cada uno se va a su casa y no se ejecutan los acuerdos, PROMPEX decidió financiarles gerentes seleccionados por ellos y aprobados por PROMPEX. Esos gerentes han sido creos, una de las razones que ayudo a los productores asociados a tomar medidas para reducir costos, mejorar tecnología, organizar congresos, invitar técnicos del exterior, todo para facilitar el incremento de la productividad en la calidad.

Luego con el apoyo de la Unión Europea se hizo gran énfasis en el concepto de calidad, la calidad poco a poco ha ido entrando en las mentes de los productores de exportación, reconociendo que ahora la calidad de los productos peruanos como frutas y hortalizas son excelentes y dicho por extranjeros. La inocuidad, voy a poner un caso de por qué el Perú a trabajado tanto en evitar que haya posibilidad de contaminación por plagas o enfermedades. En mi opinión, hemos tenido apoyo y lo reconocemos de AID en una primera fase y de la Unión Europea en lo que es calidad. En el sector privado existió una asociación de agricultores de ICA en el año de 1982, que no se dedicaba a producir espárragos, pero fueron los primeros en probar el espárrago verde y llegaron a sembrar 400 hectáreas hasta que hubo la estatización de la banca. En el 73 se había creado ADEX, Asociación de Exportadores que

creó un Centro de Capacitación en Comercio Internacional, lo que ha hecho que mucha gente en el Perú haya estado preparándose en asuntos de comercio internacional y COMEX que es también otra organización de empresarios exportadores de productos de más valor económico, como minerales, pesca, etc. En el norte del Perú, en Trujillo había producción de espárrago blanco, se cortaba y se envasaba, pero se logró juntar a productores de ICA y de Trujillo, como dos centros principales de producción de espárragos y crear el Instituto de Espárragos, que ahora es un modelo de organización para los demás agricultores peruanos, por la forma como trabaja y como ha logrado apoyar a los agricultores e industriales en todas las fases, desde la selección de variedades hasta la organización de la venta en el exterior. Dado el éxito de éste Instituto se han ido acoplado otros productores como los de alcachofas o péprika, que en algunos casos también son esparragueros.

En el año 98, 11 empresarios, con el apoyo de PROMPEX, deciden crear e invertir en Frío Aéreo, una planta de frío ubicada en el aeropuerto y les ha servido de mucho porque todas las acciones que hay que realizar para exportar, control de aduana, control sanitario, control de droga, todo ahora se hace en el mismo lugar y se hace, sin que haya interrupción en el flujo del frío del transporte de los productos.

En el 97 se crea PROCITRUS, una organización de productores de tangelo y mandarinas, de la costa central, que ha servido de modelo con sus estatutos para todos los pro's: PROHASS PROVID, etc. Ha sido unote los modelos de cómo organizarse para trabajar en exportaciones.

Se crea la Asociación de Gremios Productores y Agroexportadores del Perú-AGAP en el 2003, que agrupa a productores de uvas y espárragos principalmente. Se funda para exportar conjuntamente y negociar en el exterior. Otro ejemplo de un tipo de organización es AMPEX una asociación de exportadores del norte, que ha agrupado a 2400 pequeños productores, que forman parte de diversas asociaciones de diferentes productos, mango, uva, café, etc. y conjuntamente actúan en capacitación e investigación.

Otro de los factores que ha influido, trato de recordar una conversación que tuve con uno de ustedes anoche y me preguntaba, bueno cuál es la razón por la cual Perú ha incrementado sus exportaciones agrícolas. Yo le decía mañana te las digo porque son muchas, no es una sola, no es algo que se hizo y ya comenzó a exportar el Perú; ha habido bastantes razones, como éstas también que a raíz del problema que existe con la droga algunos países Andinos

tienen preferencia arancelaria en EEUU. Ahora se van a ampliar con el tratado de libre comercio, y también en Europa, entonces es una ventaja importante para colocar productos en el exterior. La apertura que hubo posteriormente de EEUU para cítricos y paltas, también por la posibilidad de poner nuevos productos en nuevos mercados.

El Modelo del Espárrago Peruano

El modelo del espárrago peruano tiene ésta característica, actualmente Perú es el primer exportador mundial, se exportan 390 millones de dólares y sigue creciendo y reconocemos que está haciendo daño a otros exportadores. Chile ha reducido su exportación de 5 millones de cajas a 500.000 cajas, Navarra en España casi ha desaparecido de la producción de espárragos, o sea que el Perú no sólo crece porque hay más demanda sino porque sus competidores se tienen que retirar. La razón de esto es que los rendimientos de espárragos son los más altos del mundo, mientras que en Europa un productor saca 7, 8, 10 toneladas máximo, en el Perú no es raro sacar 18 o 20 toneladas. La diferencia en productividad es muy grande y por tanto una gran ventaja.

La Escuela del Espárrago

Hay todo un conocimiento aprendido del espárrago en cuanto a variedades, forma de cultivo, antes nosotros sembrábamos espárrago con corona y ahora a base de plántulas; ustedes no lo van a creer pero como es arena donde se cultiva el espárrago, un agricultor comenzó poniendo 100 toneladas de estiércol por hectárea y le dio muy buen resultado, este es el mejor productor de espárrago del norte del país. Los demás agricultores se copian del sistema y ahora existen empresas que se dedican a acopiar estiércol de establos para llevarlos a los lugares donde la arena se esta convirtiendo en zona de cultivos; hay un buen control en el manejo de productos químicos, ha entrado fuerte la tecnología de riego, las importaciones en equipos para riego han aumentado en un 94 % lo que quiere decir que los agricultores se están capitalizando con equipos de riego y hay un buen control de todas las enfermedades con estos sistemas de control integrado. En la cosecha, el empaque, el lavado y el amarrado, todas son las actividades que los operarios, al haber aprendido cómo debe ser, se hace bien. El pre-enfriado se realiza en el campo, se hace control de aduanas para prevenir entrada de droga, se mantiene el frío por si hay demoras en los vuelos, al salir de Frío Aéreo se cubre con mantas de frío para mantener la temperatura y se procura que el frío sea mantenido con una continuidad, luego viene el transporte aéreo y la identificación de compradores que se hace con mucha anticipación y además hay una muy buena

información del mercado para todos los productores y los exportadores. Ésta tiene bastantes detalles, cuánto exporta Perú, cuánto llega al mercado y cómo están los mercados del producto.

El Modelo del Café Peruano

No es el único modelo hay otros, es el caso del café peruano, está catalogado también como uno de los mejores del mundo. Aunque parezca irónico tenemos que darles gracias a Sendero Luminoso, el grupo de terroristas que ahuyentó a los productores agrícolas de sus tierras e hizo muy riesgoso trabajar. Esto ocurrió justo en una época en la que el mundo cambiaba en cuanto a la calidad del café, del interés por la productividad más que la calidad, se pasó a dar mayor trascendencia a la calidad con los cafés especiales. Muchos productores de café en el mundo cambiaron sus plantas por variedades de alta productividad, en cambio el Perú por Sendero Luminoso, tuvo que quedarse con las variedades típica o bourbon, que requiere sombra y no usa fertilizantes, por lo que el Perú no cambió a variedades de mayor productividad, sino que conservó las de mayor calidad en taza, sin fertilizantes químicos, con sombra, lo que además de garantizar la calidad del café aseura también la protección del medio ambiente. Por eso también, la capacidad de producir café orgánico es mayor en el Perú. No obstante que los productores son muy pequeños, de 2 o 3 hectáreas, hay cooperativas que se han formado, que son bastante competitivas. CECOVASA es una organización de productores que queda al norte del departamento de Puno, en la zona más alta de montaña, son agricultores de 2 a 3 hectáreas, todos los asociados consiguieron conectarse con una empresa de comercio justo, han tenido el apoyo, la capacitación de ellos y ahora son ganadores de premios mundiales. Lo saben comercializar, no solo han aprendido a producir café de calidad sino a saber venderlo, no venden en grandes cantidades sólo para consumo. El café de Perú se destaca por las variedades que se cultivan a más altura. Hubo una reunión en Denver de la Asociación Americana de Cafés Especiales, y se presentó un estudio que habían hecho en el sur de Perú donde habían encontrado 200 especies de pájaros. Está demostrando que el medio ambiente donde se cultiva café es realmente bien cuidado y eso hace que el café tenga reconocimientos. El café de esta región se reconoce no solo por la calidad, por su sabor y aroma, sino porque también protege el ambiente.

Resumen del Por Qué

- Política económica a partir de los 90's.
- El trabajo del Comex a partir del 1996
 - a. Relaciones con sector privado y público.
 - b. Promoción de la asociatividad.
 - c. Contratación de Gerentes.
 - d. Promoción de la calidad e inocuidad.
 - e. Organización para Ferias
- Obviamente muy importantes son las características geográficas que son las que permiten que habiendo un ambiente económico, las características del país puedan ser debidamente utilizadas,
- La Escuela del Espárrago,
- Mejoras en tecnología e incorporación de nuevas empresas.
 - a. Diversificación en productos y de mercados
 - b. El know how o "saber hacer" adquirido por los empresarios.

Limitaciones para el crecimiento

Hay algunas limitaciones para el crecimiento, la logística en general es difícil, es un país montañoso, el transporte requiere mejora de las carreteras y ampliación y mejora en los puertos y aeropuertos, etc.

Por qué van a seguir creciendo las agroexportaciones?

Las exportaciones van a seguir creciendo porque los productos orgánicos como café, banano, espárrago y trucha abren cada vez más mercados; la industria forestal y de muebles se comienza a desarrollar. La alpaca y el algodón de colores, que antes se despreciaban y ahora son importantes por ser naturales; todos los productos nativos y nutracéuticos que se han descuidado hoy tienen un valor mayor en el mundo.

Invertir en el Perú

Con esto terminamos, los invito a invertir en el Perú, si tienen 100 mil dólares métanse en agricultura en Perú, van a ganar plata y van a crecer. Muchas gracias.